

Formations IMAGE

Compréhension de la chaîne graphique numérique - 1 journée - 400 Euros

Cette session s'adresse à tous les acteurs de l'entreprise susceptibles d'intervenir dans la chaîne de production des éléments de la communication : principalement les services marketing et communication.

L'évolution des techniques vers le "tout numérique", l'évolution des savoirs faire des partenaires : agence de communication, studio, photograpeurs et imprimeur, rend nécessaire voir urgente une formation de base afin de conserver une qualité de dialogue avec les intervenants et de pouvoir prendre des décisions en toute connaissance de cause. Comprendre, c'est être capable d'effectuer des choix techniques au quotidien et d'éviter toute incohérence face aux foisonnement de l'offre; c'est aussi maîtriser les coûts de ces services en pleine évolution.

- Définition du périmètre de travail
- Description de la chaîne de l'image numérique
- Cohérence de la chaîne image
- Les caractéristiques des fichiers
 - Formats
 - Poids
 - Espaces colorimétriques
 - Les masques
 - La trame
- Produire une image numérique
 - Faire des choix
 - Relations caractéristiques / qualité
 - Documents existants : que faut-il numériser?
 - Pour quels usages : multimédia, édition offset, archivage, nouvel Ekta, ...
- Gérer les informations liées à tous les aspects de production et d'exploitation du document
 - Documentaire (informations liées à la représentation)
 - Exploitation (liées à l'utilisation du document)
 - Légale (gestion importante des droits : identité des auteurs, droits / types d'exploitation, périodes)
 - Archivage (localisation des fichiers sources, identités des producteurs, disponibilité, ...)
- L'image polyvalente existe-t-elle?
- La gestion de la couleur
- Diffuser des documents numériques fiables
 - Copie des fichiers
 - Contrôle des documents numériques (localisation, utilisation, ...)
 - Maîtrise des versions de documents